

Federdistribuzione: incomprensibile lo stop a promozioni e il rinvio saldi in Liguria

Milano, 19 novembre 2020 – **Federdistribuzione prende atto della decisione della Regione Liguria di vietare le promozioni commerciali nei 60 giorni che precedono i saldi e di spostare la data di inizio questi ultimi dal 5 gennaio al 29 gennaio.**

Si tratta di una decisione incomprensibile che non tiene conto della situazione di mercato in cui versiamo e delle difficoltà che stanno attraversando in questo momento i cittadini. **Una scelta come quella assunta dalla Regione Liguria si pone in grave controtendenza rispetto alle dinamiche economiche del momento, con i consumi fermi, i fatturati dei negozi di abbigliamento che stanno crollando o sono addirittura pari a zero per i punti vendita che devono restare chiusi.**

La possibilità di ripartire, con l'utilizzo di tutte le leve commerciali necessarie per spingere i consumi e salvaguardare il potere di acquisto dei consumatori, dovrebbe essere l'unico intervento di buon senso in questo momento, consentendo alle imprese di regolare liberamente le proprie attività e di poter vendere i tanti prodotti in magazzino che, purtroppo, in questo disastroso anno, sono rimasti invenduti.

Riteniamo indispensabile che la Regione Liguria riconsideri la questione poiché un indirizzo come quello assunto non va a vantaggio né delle aziende e dei loro tanti dipendenti, né tantomeno dei consumatori.

Per ulteriori informazioni Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150
comunicazione@federdistribuzione.it

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075150 Cell. 335 1046145
ufficiostampa@federdistribuzione.it

***Federdistribuzione** è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie, le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2019 hanno realizzato un giro d'affari di 60,1 miliardi di euro (di cui 8,5 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 43,7% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 13.950 punti vendita (di cui 6.300 in franchising) e danno occupazione a 202.100 addetti. Rappresentano, infine, il 26,9% del valore dei consumi commercializzabili.*