

## **Centri commerciali chiusi favoriscono assembramenti**

### **Perdite per oltre un miliardo e mezzo a settimana e ristori inadeguati**

Milano, 14 dicembre 2020 – L'appello lanciato nei giorni scorsi da **ANCC-Coop, ANCD-Conad, Confcommercio, Confimprese, CNCC – Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali e Federdistribuzione** per consentire la piena operatività dei centri commerciali nei giorni festivi e pre-festivi è rimasto inascoltato e, come ampiamente prevedibile, non ha evitato gli assembramenti nelle città. **I centri commerciali, che sono ben organizzati per consentire misure di prevenzione e tutela della sicurezza sanitaria, sono rimasti vuoti e questo ha impedito a milioni di persone di avere una alternativa comoda e sicura nell'effettuare gli acquisti durante il fine settimana.**

**Le restrizioni agli esercizi commerciali comportano una perdita di giro d'affari stimata in un miliardo e mezzo di euro per ogni week** e, alla luce delle misure previste fino a gennaio, mettono in seria difficoltà la tenuta di molte delle aziende che in questo periodo dell'anno contano di poter realizzare una importante fetta del loro fatturato annuo.

Ad aggravare questa situazione si aggiunge la prospettiva delle misure previste per i ristori economici che allo stato attuale, per le aziende che li richiederanno, risultano essere ampiamente inadeguate a coprire le perdite già consolidate. **È pertanto necessario da parte del Governo una presa di coscienza sulla grave crisi che si sta per innescare nel comparto e una immediata messa in campo di azioni commisurate alle pesanti ripercussioni che il perdurare della crisi pandemica avrà sull'intero settore della distribuzione.**

### **Per ulteriori informazioni**

**ANCC-Coop:**

**Silvia Mastagni** – Responsabile Ufficio Media e Comunicazione Istituzionale  
[silvia.mastagni@ancc.coop.it](mailto:silvia.mastagni@ancc.coop.it)

**ANCD-Conad:**

**Fabio Caporizzi** – Direttore Comunicazione  
[fabio.caporizzi@conad.it](mailto:fabio.caporizzi@conad.it)

**Confcommercio:**

**Sergio De Luca** - Direttore Comunicazione  
[s.deluca@confcommercio.it](mailto:s.deluca@confcommercio.it)

**Confimprese:**



ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
COOPERATIVE DI CONSUMATORI



ASSOCIAZIONE NAZIONALE COOPERATIVE DETAGLIANTI **CONAD**



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA



**CONFIMPRESE**  
LE IMPRESE DEL COMMERCIO MODERNO



**Consiglio  
Nazionale dei  
Centri Commerciali**  
ITALIA

**FEDERDISTRIBUZIONE**  
LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

**Laura Galdabini** – Ufficio Stampa  
[l.galdabini@confimprese.it](mailto:l.galdabini@confimprese.it)

**CNCC:**

**Rossella Barile** – Responsabile Comunicazione Esterna  
[r.barile@cncc.it](mailto:r.barile@cncc.it)

**Federdistribuzione:**

**Marco Magli** – Direttore Comunicazione  
[comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)  
**Stefano Gianuario** – Ufficio Stampa  
[ufficiostampa@federdistribuzione.it](mailto:ufficiostampa@federdistribuzione.it)